

ERPI

NOUVEAUTÉ – printemps 2013

Entreprendre La passion de créer et d'agir

Sous la direction de Cynthia A. Sheehan

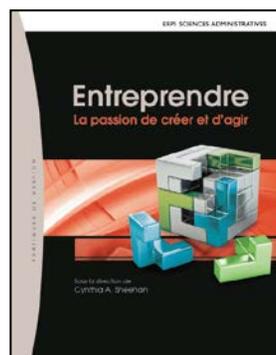
250 pages

Code : 20660

ISBN-13 : 9782761348126

Copyright : 2013

Prix : 64,95 \$



Entreprendre : La passion de créer et d'agir est un ouvrage d'introduction à l'entrepreneuriat au Québec destiné aux entrepreneurs en devenir et à tous ceux qui désirent les conseiller. Divisé en quatre grandes sections, le livre explore l'entrepreneuriat sous toutes ses coutures : l'entrepreneur, l'occasion d'affaires, le projet et son développement ainsi que le soutien disponible. Chaque chapitre contient également une entrevue avec des entrepreneurs québécois : une façon vivante de mettre un visage sur ces gens de passion !

Ce riche collectif rassemble des enseignants et auteurs qui ont en commun un amour profond de l'entrepreneuriat et une volonté de mieux le faire connaître.

SOMMAIRE

- L'entrepreneur et son projet
- Façonner l'entrepreneur : le rôle du milieu
- La créativité : une aptitude individuelle et collective au service des idées nouvelles
- Idées et tendances
- Transformer l'idée en opportunité
- Quelle structure pour mon projet?
- Le marketing entrepreneurial
- L'argent et autres considérations
- La présentation ou le moment de vérité
- Le plan d'affaires
- Tirer le maximum de son réseau
- Le soutien à la création d'entreprise
- Le mentorat et le développement de l'entrepreneur

Les auteurs :

Cynthia A Sheehan

Est chargée d'enseignement à FSA ULaval où elle donne des cours en entrepreneuriat et en management. Titulaire d'un MBA, elle a co-fondé une firme de traduction et participé au démarrage de plusieurs projets. Elle transmet sa passion de l'entrepreneuriat à ses étudiants quotidiennement.

Équipe de collaborateurs

Simon Chartier est directeur du Centre d'entrepreneuriat et de PME de l'Université Laval, en plus d'agir comme chargé d'enseignement dans le cadre des cours en entrepreneuriat ; **Claudine Contreras**, BAA, MBA management, MBA RSEO, est chargée de cours à FSA ULaval ; **Marie-Josée Drapeau**, MBA et doctorante, est chargée de cours à FSA ULaval, où elle enseigne l'entrepreneuriat et les stratégies ; **Yvon Gasse** est professeur retraité du Département de management de la Faculté des sciences de l'administration de l'Université Laval, où il est aussi directeur du Centre d'entrepreneuriat et de PME et titulaire de la Chaire en entrepreneuriat et innovation ; **Yves Groleau**, BA, BAA, MBA, DEA, DBA, est docteur en administration de l'UQTR. Il se spécialise en gestion financière des PME ; détentrice d'un DBA de l'Université du Québec à Trois-Rivières et de l'Université de Sherbrooke ; **Sylvie Laferté** enseigne le marketing et l'entrepreneuriat à la TÉLUQ ; **Denis Robichaud**, Ph. D. (HEC Montréal), est professeur à la TÉLUQ ; **Étienne St-Jean**, Ph. D., est titulaire de la Chaire de recherche UQTR sur la carrière entrepreneuriale et professeur de management des PME à l'Université du Québec à Trois-Rivières ; **Maripier Tremblay**, DBA, est professeure à FSA ULaval ; **Sophie Veilleux** est professeure d'entrepreneuriat technologique à l'Université Laval.